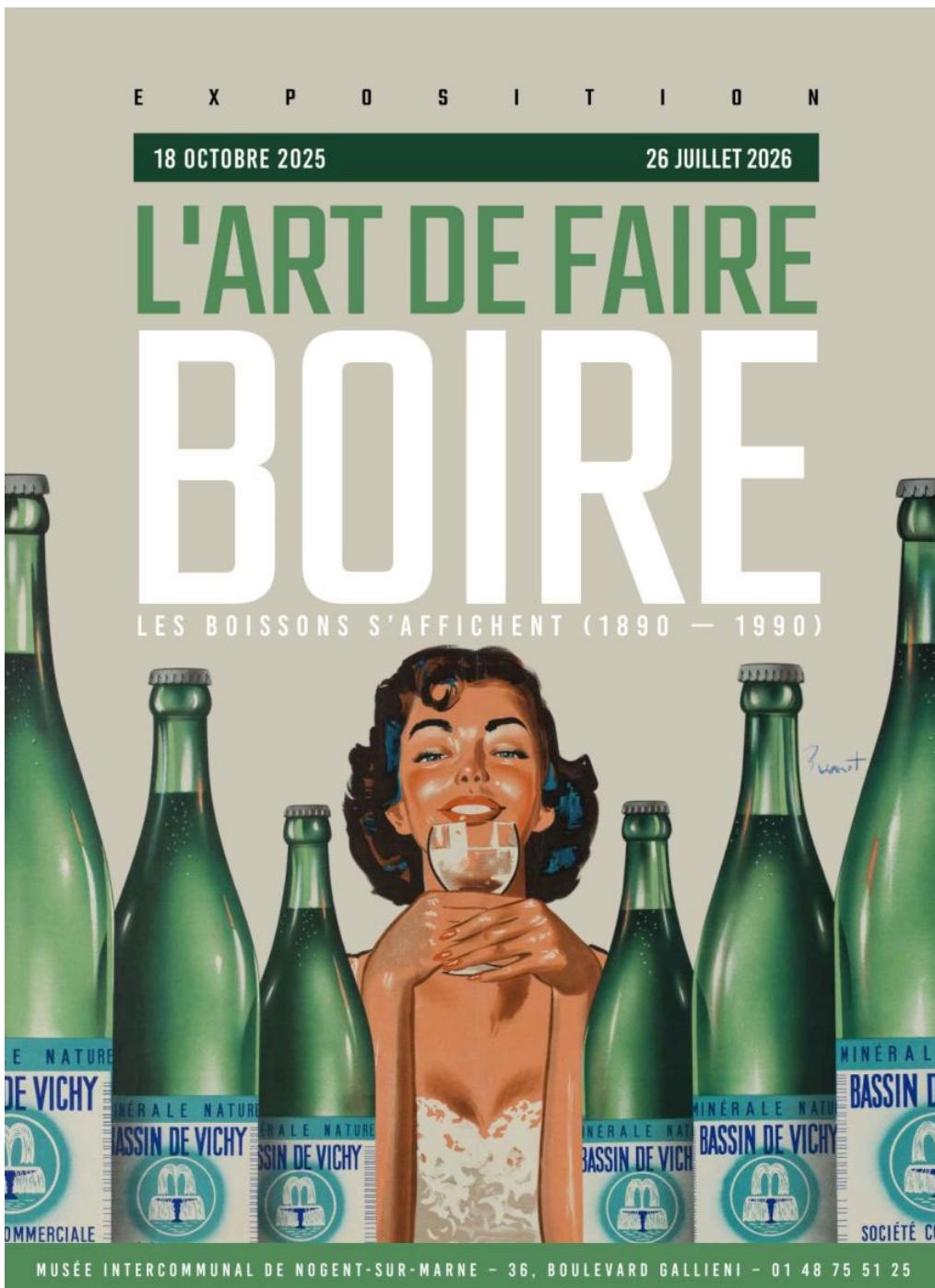


Dossier pédagogique  
Exposition *L'ART DE FAIRE BOIRE Les boissons s'affichent (1890-1990)*  
du 18 octobre 2025 au 26 juillet 2026  
au Musée intercommunal de Nogent-sur-Marne



 musée de France

PREFET  
DE LA RÉGION  
D'ÎLE-DE-FRANCE  
PARIS  
2025

Paris  
Est  
Île-de-France

Nogent  
sur Marne

Raymond Froment, Bassin de Vichy Saint-Yorre V. 1956 © ADAGP, Paris, 2025  
Ville de Paris / Bibliothèque Forney  
Design Lucile • Août 2025

Entrée libre [museenogentsurmarne.net](http://museenogentsurmarne.net)

Contact : Agnès FROMENT [agnes.froment@pemb.fr](mailto:agnes.froment@pemb.fr) 01 48 75 51 25

## **Nota Bene :**

Seules les affiches présentant des boissons non alcoolisées sont présentées aux élèves durant la médiation.

Il ne s'agit aucunement d'encourager les élèves et leurs familles à boire, encore moins à consommer de l'alcool et des boissons sucrées.

L'objectif pédagogique de cette exposition est pluriel. Elle s'inscrit dans les programmes d'enseignement autour de plusieurs champs disciplinaires du programme :

- I. « **L'art** » : les arts graphiques, l'affiche publicitaire dans l'Histoire de l'Art et dans le patrimoine proche.

### **1. Les arts plastiques du cycle 2 au cycle 3.**

#### *Cycle 3*

**Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l'art.**

- Repérer, pour les dépasser, certains a priori et stéréotypes culturels et artistiques.
- Identifier quelques caractéristiques qui inscrivent une œuvre d'art dans une aire géographique ou culturelle et dans un temps historique, contemporain, proche ou lointain.
- Décrire des œuvres d'art, en proposer une compréhension personnelle argumentée.

**S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs ; établir une relation avec celle des artistes, s'ouvrir à l'altérité.**

- Décrire et interroger à l'aide d'un vocabulaire spécifique ses productions plastiques, celles de ses pairs et des œuvres d'art étudiées en classe.
- Justifier des choix pour rendre compte du cheminement qui conduit de l'intention à la réalisation.
- Formuler une expression juste de ses émotions, en prenant appui sur ses propres réalisations plastiques, celles des autres élèves et des œuvres d'art.

#### *Cycle 2*

**S'exprimer, analyser sa pratique, celle de ses pairs ; établir une relation avec celle des artistes, s'ouvrir à l'altérité.**

- Prendre la parole devant un groupe pour partager ses trouvailles, s'intéresser à celles découvertes dans des œuvres d'art.
- Formuler ses émotions, entendre et respecter celles des autres.
- Repérer les éléments du langage plastique dans une production : couleurs, formes, matières, support...

## **Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l'art.**

- Effectuer des choix parmi les images rencontrées, établir un premier lien entre son univers visuel et la culture artistique.
- Exprimer ses émotions lors de la rencontre avec des œuvres d'art, manifester son intérêt pour la rencontre directe avec des œuvres.
- S'approprier quelques œuvres de domaines et d'époques variés appartenant au patrimoine national et mondial.
- S'ouvrir à la diversité des pratiques et des cultures artistiques.

### **2. L'Histoire des arts au cycle 3.**

#### **Attendus de fin de cycle**

- Décrire une œuvre en identifiant ses principales caractéristiques techniques et formelles à l'aide d'un lexique simple et adapté.
  - Émettre une proposition argumentée, fondée sur quelques grandes caractéristiques d'une œuvre, pour situer celle-ci dans une période et une aire géographique, au risque de l'erreur.
  - Exprimer un ressenti et un avis devant une œuvre, étayés à l'aide d'une première analyse.
  - Se repérer dans un musée ou un centre d'art, adapter son comportement au lieu et identifier la fonction de ses principaux acteurs.
  - Identifier la marque des arts du passé et du présent dans son environnement.
- 

### **II. « Faire boire » : l'éveil de l'esprit critique, comprendre comment les images manipulent.**

#### *L'enseignement moral et civique du cycle 2 au cycle 3.*

Compétences travaillées du cycle 2 au cycle 4 :

#### **Culture de la sensibilité**

- Identifier et exprimer en les régulant ses émotions et ses sentiments.
- S'estimer et être capable d'écoute et d'empathie.
- Exprimer son opinion et respecter l'opinion des autres.

#### **Culture du jugement**

- Développer les aptitudes au discernement et à la réflexion critique.
- S'informer de manière rigoureuse.

### Cycle 3

Exercer son jugement, construire l'esprit critique.	Observer, lire, identifier des éléments d'informations sur des supports variés (images fixes ou animées, textes, documents sonores, accessibles en ligne et hors ligne) et s'interroger sur la confiance à accorder à des sources différentes.
S'informer de manière rigoureuse.	Le jugement critique : traitement de l'information et éducation aux médias.
- Réfléchir à la confiance à accorder à une source, un émetteur d'informations.	Les règles de la discussion en groupe (écoute, respect du point de vue de l'autre, recherche d'un accord, etc.).
- Distinguer ce qui relève de l'exposé des faits de ce qui relève de l'expression d'un point de vue.	La justification d'un choix personnel dans le cadre d'une argumentation.
Prendre part à une discussion, un débat ou un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et apprendre à justifier un point de vue.	Approche de l'argumentation.
Développer le discernement éthique.	La distinction entre savoirs vérifiés et opinions personnelles.
	Réflexion à partir de situations fictionnelles : identification des valeurs en tension et discussion réglée sur les choix.

### Cycle 2

Construire l'esprit critique.	Observer, lire, identifier des éléments d'informations sur des supports variés.
Apprendre à s'informer.	Connaissance de quelques structures simples de l'argumentation (connecteurs et lexique).
Prendre part à une discussion, un débat ou un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui et accepter le point de vue des autres, formuler un point de vue.	Les règles de la discussion en groupe (écoute, respect du point de vue de l'autre, recherche d'un accord).
Développer les aptitudes au discernement et à la réflexion critique.	Les préjugés et les stéréotypes.

En se basant sur une sélection d'images et objets issus de l'exposition présentés en partie sur les pages suivantes, les élèves sont amenés à observer et réfléchir, selon leurs niveaux, aux questionnements suivants :

I. DANS LE CADRE DE LA VISITE DE L'EXPOSITION

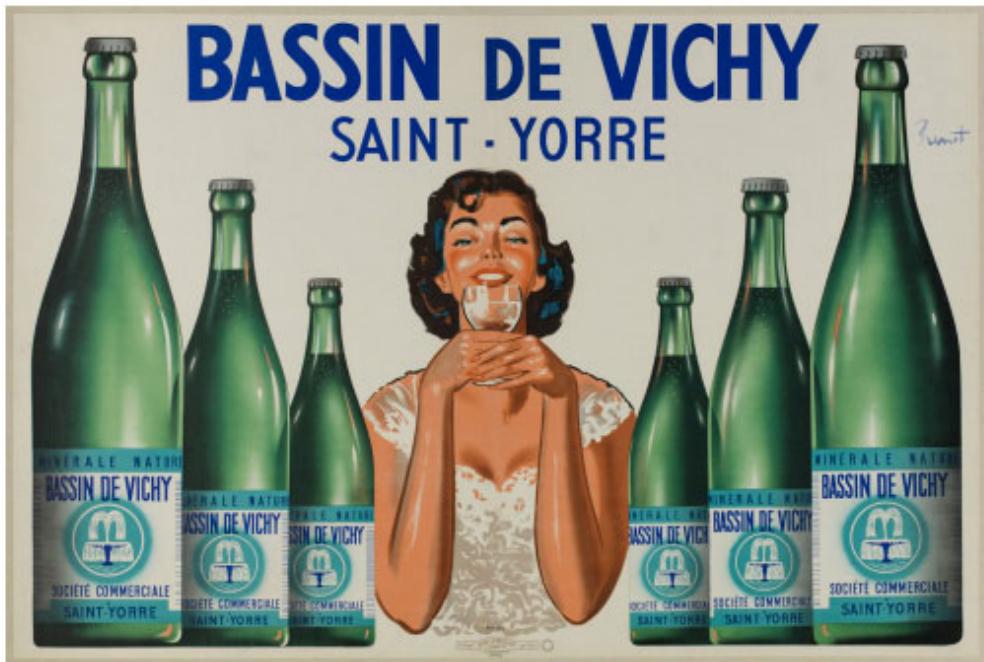
- Sensibilisation aux bons choix de consommation. Quelles sont leurs propres habitudes de boisson ? (Rappel : la seule boisson indispensable pour la santé est l'eau, disponible au robinet)
- Mais comment la publicité veut-elle convaincre ?
- Reconnaître les éléments d'une affiche publicitaire (le dessin était très utilisé autrefois, aujourd'hui ce sont plutôt des photos, représentation du produit, le nom du produit, le slogan)
- Comment les publicitaires parviennent-ils à provoquer le désir ? Expressions faciales (sourires, regards), slogans...
- Comment attirent-ils l'attention ? Observation de styles graphiques simples ou élaborés et différents selon les époques, les couleurs, la mise en page
- Comment la publicité pousse-t-elle à la consommation ? Évocation des prémisses du « marketing » avec l'observation d'objets publicitaires issus de la chocolaterie *Menier*
- La publicité dit-elle la vérité ? L'affiche *Orangina* laisse à penser que boire une bouteille de cette marque équivaut à manger une orange...
- Comment certains publicitaires convainquent-ils avant tout les mères de famille pour faire vendre leurs produits ? (*France lait*)
- CM2 : pourquoi une image guerrière fait-elle la promotion du bouillon *Duval* ? Evoquer le contexte, le style pictural proche de la peinture classique, la provocation du sentiment de fierté qui fait vendre...

II. DANS LE CADRE DE L'ATELIER D'ARTS PLASTIQUES

Un atelier d'arts plastiques est proposé dans le cadre de la visite de l'exposition :  
Une simple pelure d'orange est devenue l'emblème d'une célèbre boisson... Les élèves, à leur tour, s'emparent de ce symbole et apprennent à le transformer avec l'intervenant en arts plastiques Nelson Aires.

III. DANS LE CADRE DE L'ATELIER HISTOIRE DES ARTS (idéalement pour le cycle 3)

Un atelier Histoire des arts est proposé dans le cadre de la visite de l'exposition :  
De l'affiche « texte » à l'affiche telle que nous la voyons aujourd'hui dans l'espace urbain, l'intervenant en arts plastiques Nelson Aires retrace l'histoire et l'évolution de l'affiche publicitaire.



RAYMOND BRENOT  
Bassin de Vichy  
Saint-Yorre

1956

Affiche

Coll. Ville de Paris /  
Bibliothèque Forney

©Adagp, Paris, 2025

Raymond Brenot  
(1913-1998) promeut Vichy  
Saint-Yorre en 1956.  
Le sourire de cette femme  
buvant un verre d'eau  
transmet un message  
de santé, de vitalité  
et de bien-être.



---

**CACAO VAN HOUTEN**

Le Meilleur chocolat à consommer liquide

1895 – 1896

Affiche

Coll. Ville de Paris / Bibliothèque Forney

La scène montre le chocolat comme familial, nourrissant et adapté aux enfants. Une stratégie publicitaire efficace dans un contexte où l'hygiène et la santé infantile deviennent des préoccupations sociales. Elle reflète les valeurs bourgeoises de l'époque (famille, confort, alimentation saine).



PAUL CARREY POTAGES  
Potages et bouillon Duval

1918

Affiche

Coll. Ville de Paris /  
Bibliothèque Forney.

Les Potages et bouillon Duval sont  
illustrés en 1918 par Paul Carrey,  
sur fond de patriotisme sanglant :  
une cantinière française transperce  
à coups de lance l'aigle allemand.

France-lait

Prospectus

1952 : le lait en poudre et le lait concentré sucré (ou non) sont autant promus que le lait frais. Avec ces protéines et boîte, les enfants seront bien portants, le budget équilibré et la famille heureuse !

Enfants bien portants  
Budget équilibré  
Famille heureuse !

"FRANCE-LAIT"  
vous apporte la solution idéale à ce triple problème quotidien en préparant pour votre usage toute la gamme des LAITS EN POUDRE SOLUBLE LAITS CONCENTRÉS SUCRÉ OU NON SUCRÉ

Boîte VERTE ★ LAIT EN POUDRE 25 % de matières grasses entièrement soluble dans l'eau froide ou dans l'eau chaude.  
Tous les avantages du lait frais dans tous les usages. Convenience d'emploi incomparable. Prix de revient imbattable.

Boîte ROUGE ★ LAIT DÉGRAISSE EN POUDRE "RÉGIME" préparé pour les organismes les plus délicats (troubles digestifs et hépatiques).  
Une boîte renferme 1.075 calories environ. Elle contient environ 50 % de protéines que 735 g de lait de brebis. Convient particulièrement aux hyperprotéiques.

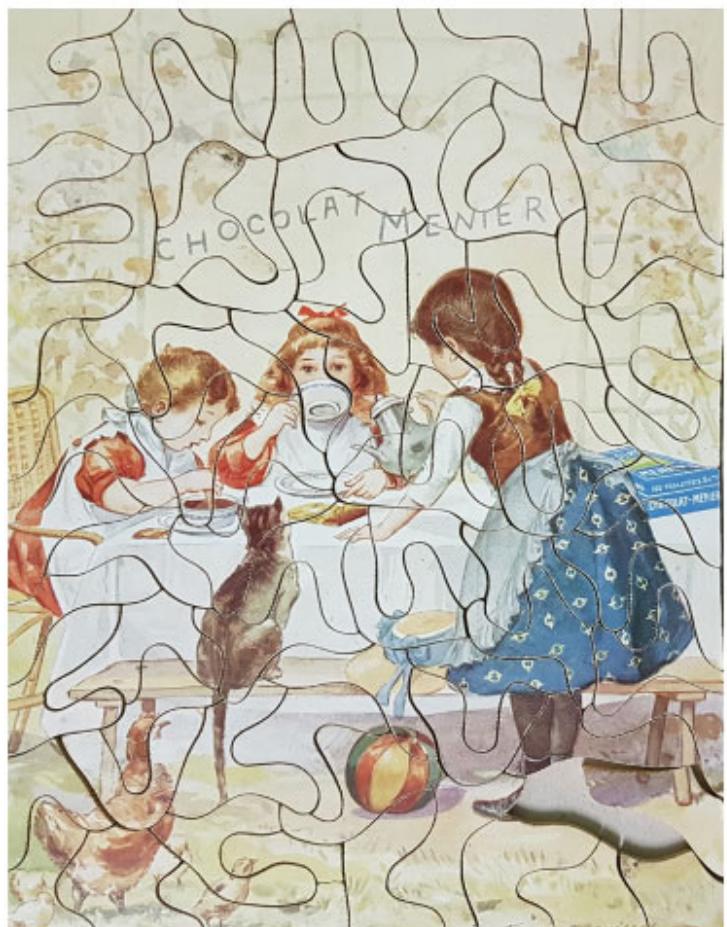
Boîte VIOLETTE ★ LAIT CONCENTRÉ SUCRÉ d'une grande digestibilité, convient particulièrement pour l'alimentation infantile.

Boîte BLEUE ★ LAIT CONCENTRÉ NON SUCRÉ spécialement recommandé pour l'alimentation des nouveau-nés. Sa stérilité lui confère une sécurité absolue.

DR. BONNEF

# FRANCE-LAIT

LES USINES LES PLUS MODERNES D'EUROPE  
au service de la Famille française



Boîte miniature  
Cacao Menier

Vers 1934

© collection ville  
de Noisiel

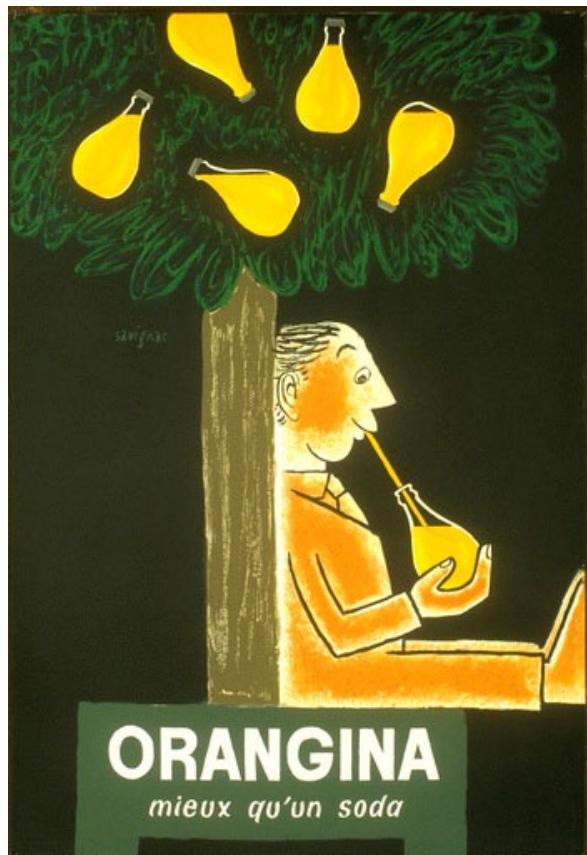
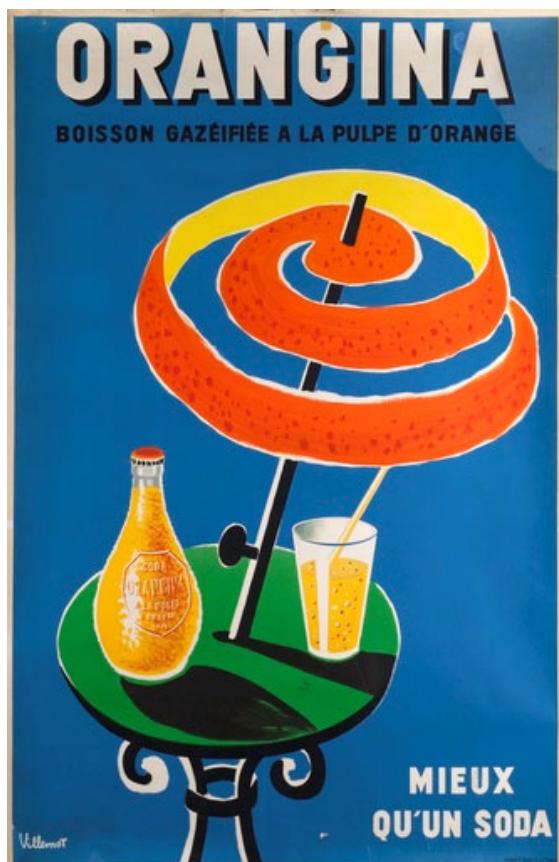
Petite Bousset (pour  
dînette ou échantillon?)

Nouveau jeu de  
patience offert par  
le Chocolat-Menier

Vers 1900

© collection ville  
de Noisiel

Petite Bousset (pour  
dînette ou échantillon?)



Orangina  
Mieux qu'un soda  
Coll. Ville de Paris  
Bibliothèque Forney

---

---

## Photographies d'une visite de l'exposition avec l'atelier d'arts plastiques :

